

N° 216 FÉVRIER 2014

**L'INVITÉ** 3

- Jean-Louis Bianco : « La France n'a pas de problème avec sa laïcité »

**DÉVELOPPEMENT DURABLE** 4

- Gaz de schiste : une controverse qui mêle écologie et économie

**ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE** 5

- Alex Charles, futur animateur sportif

**ÉDUCATION** 6

- De la veille à la réussite éducative...

**SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION** 7

- Decryptimages devient un portail d'éducation culturelle
- Initiation ludique à la lecture de l'image

**LAÏCITÉ** 8

- La laïcité, masque de l'islamophobie ?

**DOSSIER** 9-15**ÉCONOMIE COLLABORATIVE :  
ET SI ON PARTAGEAIT ?**

- Enjeux : Consommation collaborative, une économie du partage
- Point de vue : Vers une économie des solutions
- Perspectives :
  - Le crowdfunding, un modèle en devenir
  - Levier de développement du microcrédit
  - Vers un droit collaboratif
  - Connexions participatives
- Idée : Peer-to-peer : « Nous sommes en train de changer d'ère »

**SPORT** 16

- De la gymnastique militaire au jeu sportif : la création de l'Ufolep

**ELLE FAIT LA LIGUE** 17

- Anne-Marie Franchi : La mémoire vive de la Ligue

**GUIDE** 18-19

- Le film du mois : *À ciel ouvert*
- À lire, à découvrir, à voir, à savoir

**AGENDA** 20

## Choisir sa société

**À** quelques semaines des municipales, près de neuf Français sur dix jugent que les responsables ne se préoccupent pas de ce qu'ils pensent<sup>1</sup>. Et un tiers des Français se disent tentés par l'abstention<sup>2</sup>. Comme beaucoup d'autres, ces sondages révèlent la défiance grandissante des citoyens à l'égard des institutions et le désintérêt d'une partie de la population pour une élection, pourtant généralement moins contestée (le conseil municipal est l'institution en laquelle ils ont le plus confiance). Là encore, nos concitoyens, et parmi les moins mobilisés les jeunes et les classes populaires, ne croient plus en la capacité du politique, même de proximité, de changer leur quotidien.

Dans la lignée de la présidentielle, la Ligue de l'enseignement s'est impliquée dans le débat démocratique en élaborant « 50 propositions pour les élections municipales » et en les diffusant largement dans notre réseau et au-delà. Développer à partir des projets éducatifs de territoire (PEDT) les collaborations éducatives entre les communes, mettre en place un plan de rénovation de l'habitat, préférer la gestion désintéressée publique ou déléguée plutôt que la gestion privée lucrative dans des domaines essentiels tels que l'eau, la restauration collective... sont quelques-unes des propositions que nous avons défendues devant les élus. Car ne nous y trompons pas : la majorité des électeurs (64 %) ira bien voter en fonction d'enjeux locaux et non uniquement pour sanctionner ou soutenir le gouvernement. Les enjeux nationaux pèsent trop sur ce scrutin et la probable percée du Front national nous inquiète fortement. Ce que nous nommons « impatience » chez nos concitoyens il y a quelques mois s'est, sans doute, transformé aujourd'hui en désillusion pour certains.

Avec ce texte, nous avons aussi montré notre volonté de développer des relations plus régulières avec la sphère des élus tout en étant source de propositions. Nous le savons, notre place est singulière mais notre réseau d'associations de terrain nous apporte toute la légitimité nécessaire pour accompagner les politiques publiques sans pour autant occulter notre capacité d'innovation, d'indignation et notre attachement au combat d'idées. Nous essayons au quotidien de rendre acteurs les citoyens, pour que « faire société » ne reste pas une notion abstraite. Exercer son droit de suffrage, c'est aussi décider de SA société, celle dans laquelle on veut évoluer et tenir ensemble.

**Jean-Marc Roirant,**  
**secrétaire général de la Ligue de l'enseignement**

1. Sondage Ifop/JDD du 4 janvier 2014.

2. Baromètre de la confiance politique OpinionWay publié le 13 janvier.